

PNRR, MIC3 - Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

A) ANAGRAFICA SOGGETTO REALIZZATORE

1. Soggetto già costituito

- Sì, quando?.....
- No

2. Nome e ragione sociale

--

3. L'impresa ha i requisiti per essere definita impresa giovanile (under 41)?

- Sì
- No

4. L'impresa ha i requisiti per essere definita impresa femminile?

- Sì
- No

5. [Se soggetto non costituito] Dati anagrafici del/dei soggetto/i che intendono costituire l'impresa (se più di quattro, allegare dati anagrafici separatamente nominando il file "4_Nome_Cognome")

Nome Cognome Data di nascita Professione	Nome Cognome Data di nascita Professione
Nome Cognome Data di nascita Professione	Nome Cognome Data di nascita Professione

6. [Se si intende partecipare con progetti in aggregazione] Indicare partner (se più di quattro, allegare dati anagrafici separatamente nominando il file "5_Ragione_Sociale")

Partner 1 Nome impresa Ragione sociale	Partner 2 Nome Ragione sociale
---	---

Partner 3

Nome
Ragione sociale

Partner 4

Nome
Ragione sociale

B) IDEA PROGETTUALE

6. Indicare se si tratta di:

- Nuova iniziativa
- Potenziamento di un'impresa esistente
- Nuova unità locale

7. Cosa si intende realizzare?

Linee guida da cui prendere spunto:

Quali prodotti/servizi saranno realizzati e offerti?

Come hai intenzione di strutturare il processo produttivo?

Come hai intenzione di organizzare il lavoro necessario alla realizzazione dell'iniziativa? (lavoro interno all'impresa, affidamenti, collaborazioni etc.; mansioni o funzioni corrispondenti)

Hai già la disponibilità dei locali necessari ed idonei allo svolgimento dell'attività?

Hai un'idea su come si componga il mercato di riferimento all'iniziativa? (potenziali clienti, concorrenti, prezzo medio del prodotto/servizio)

Quali risorse hai per concretizzare l'iniziativa? (sia materiali che immateriali, oltre che conoscenze e competenze)

Quali punti di debolezza? (eventuali minacce individuate o mancanze interne che possono ostacolare l'iniziativa)

Hai idea di come promuovere o vendere il prodotto?

8. Programma di spesa

Quantificare, se possibile, l'investimento lordo necessario per lo svolgimento dell'iniziativa (preferibilmente allegando eventuali preventivi)

- Impianti, macchinari e attrezzature :€ _____
- Arredi:.....€ _____
- Mezzi mobili:.....€ _____
- Investimenti immateriali (programmi informatici, brevetti, licenze, marchi, certificazioni, formazione):€ _____
- Opere murarie:€ _____

9. Si hanno già delle risorse finanziarie disponibili per l'avvio del progetto ?

- Sì (se possibile quantificarle)€
- No

10. Sono necessarie concessioni da parte di enti pubblici per l'attuazione del progetto?

- Sì (quali?)
- No
- Non so

C) RILEVANZA COMUNITARIA DEL PROGETTO

11. A quali bisogni del territorio risponde il progetto/quale sarà l'impatto positivo sul territorio?



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA



A.R.CO.S.S.
Agenzia
Regionale
CONfcooperative
per lo Sviluppo
in Sardegna

(FORTEMENTE CONSIGLIATO) Si allegano i seguenti documenti:

- Atto costitutivo
- Comunicazione apertura P.IVA
- CV dei soggetti coinvolti o Scheda Anagrafica Professionale (SAP)
- Preventivi
- Ultimo bilancio (*se disponibile*)
- Visure

D) DATI DEL REFERENTE DELL'INIZIATIVA

Nome
Cognome
E-mail
Telefono